



*Faig*



## Foire aux questions

Ce que vous souhaiteriez probablement savoir avant de travailler avec nous

*graphic*  
&  
*web*  
*design studio*

A propos de nous

Le studio graphique

**01** Mon entreprise a-t-elle besoin d'un site web ?

**02** Proposez-vous des solutions complètes de site web ?

**03** Y-a-t-il des coûts cachés dans la conception de site ?

**04** Je ne sais quoi dire au sujet de mon entreprise ou de moi-même. À l'aide !

**05** Combien de temps cela prendra-t-il pour que mon site soit livré ?

**06** Qu'est-ce qu'un site web CMS ?

**07** Quel CMS me convient ?

**08** C'est quoi, WordPress ?

**09** C'est quoi, WooCommerce ?

**10** Est-ce que mon site sera bien positionné dans les résultats des moteurs de recherches ?

**11** Comment puis-je promouvoir mon site web ?

**12** Est-ce que mon site sera expérimenté de la même manière par tous ?

**13** Mon site web pourra-t-il être consulté à partir de smartphones ou de tablettes ?

**14** Offrez-vous une assistance post-conception ?

**15** Qu'en est-il de l'hébergement ?

**16** Après un an, mon site sera-t-il toujours en ligne ?

**17** Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?

**18** Qu'est-ce qu'une charte graphique ?

**19** Et si je n'ai pas de charte graphique ?

**20** Et si je n'ai pas d'identité visuelle ?

# A propos de nous

## Présentation

Fondée en mai 2008, Lotin Corp. est l'interface institutionnelle de la succession EBOA LOTIN et a pour mission première de préparer et d'organiser pour elle, l'ensemble des actions visant à pérenniser l'oeuvre et la mémoire d'EBOA LOTIN.

Suite aux différentes productions de supports pour les événements de Mars et Octobre 2009, Lotin Corp. fut très vite sollicitée pour des réalisations externes, c'est ainsi que le studio graphique se met en place. Nous comptons aujourd'hui parmi nos clients Sheef, la CUD, Star Land Hotel, Shooting Star & Perenco Cameroun.

## Notre motivation

Nous sommes convaincus que : *«Tout est dans le sens du détail !»*, raison pour laquelle nous ne ménagesons aucun effort dans la réalisation de nos missions.

Professionnalisme, savoir-faire, qualité de service, écoute du client, respect des exigences et des délais de livraison sont les principes directeurs chez Lotin Corp.



# Le studio graphique

## Process

Lotin Corp. a une approche du graphisme propre à elle : Nous sommes à l'écoute du client, afin de répondre au mieux à ses besoins. Nous l'associons surtout à toutes les étapes essentielles du processus de création.

## Méthodologie pour site web



### 1. Prise de connaissance

Nous recueillons toutes les informations nécessaires à la bonne conduite du projet.



### 2. Élaboration du projet

Nous réfléchissons ensemble à la meilleure manière d'atteindre vos objectifs.



### 3. Design et Développement

Nous concevons votre interface et procédons au développement dans le langage de programmation web.



### 4. Déploiement et suivi

Nous vous livrons le package commandé. Son utilisabilité et son accessibilité sont ses points forts.



# 01

## Mon entreprise a-t-elle besoin d'un site web ?

Une entreprise sans site web est comme une boutique sans enseigne ! Si vous n'avez pas de site web, vous feriez mieux de vous dépêcher et de nous laisser nous en occuper. Et si vous n'y aviez jamais pensé avant, il serait grand temps.

Comme notre environnement évolue de plus en plus dans le digital, vous ne souhaiteriez pas être invisible. Un site web bien conçu et parfaitement fonctionnel est l'outil marketing le plus important que vous aurez.

# 02

## Proposez-vous des solutions complètes de site web ?

Bien sûr ! Lotin Corp. offre des services abordables (excellent rapport qualité/prix), incluant l'hébergement, la conception, le développement et des services de stratégie marketing pour tout type d'entreprises. Nous sommes surtout spécialisés dans la conception d'interfaces utilisateurs graphiques qui plairont à vos visiteurs.

# 03

## Y-a-t-il des coûts cachés dans la conception de site ?

Notre équipe et nos consultants discuteront de vos besoins avant de mettre en place une solution qui s'adapte à votre budget et à vos objectifs. Tout sera minutieusement examiné avant de vous être soumis dans votre facture.

*graphic  
&  
web  
design studio*

# 04

## Je ne sais quoi dire au sujet de mon entreprise ou de moi-même. À l'aide !

Cela arrive souvent, rassurez-vous. La conception et le développement ne sont qu'une partie des services que nous pouvons vous offrir. Nous pouvons vous accompagner de la correction de votre rédaction à la conception de la rédaction de votre contenu.

La rédaction web est complètement différente de la rédaction journalistique ou publicitaire, raison pour laquelle nos concepteurs rédacteurs vous accompagnent à des prix abordables.

# 05

## Combien de temps cela prendra-t-il pour que mon site soit livré ?

Nous travaillons naturellement à votre rythme. L'étape sujette aux délais dans la création d'un nouveau site web est le processus de création du côté du client, incluant le texte, les images, et autres informations. Si vous voulez un travail dans des délais serrés, nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour respecter ces délais !

# 06

## Qu'est-ce qu'un site web CMS ?

Un content management system (système de gestion de contenu) en abrégé CMS (SGC), est une chose dont rêvent tous les managers. Un système de gestion de contenu vous permet de publier vous-même votre contenu, d'administrer les publications, les pages, les utilisateurs et d'autres éléments sans formation particulière. Nous vous proposons néanmoins et de manière optionnelle une formation administrateur et utilisateur avant le lancement de votre site.

# 07

## Quel CMS me convient ?

Le CMS que vous utiliserez sera largement tributaire du type de site que vous souhaitez. Si vous recherchez un site web personnel ou professionnel qui vous permettra de communiquer avec votre audience, alors WordPress est le meilleur choix. Si vous souhaitez plutôt vendre vos produits ou services en ligne, alors Magento est ce qu'il vous faut.

*graphic  
&  
web  
design studio*

# 08

## C'est quoi, WordPress ?

WordPress est le résultat d'années de travail de développeurs ayant conçu un système de gestion de contenu facile d'utilisation. Vous aurez accès à tous les aspects de l'administration de votre contenu, avec la capacité d'ajouter du texte, des images, des vidéos, de l'audio, et plus avec des outils faciles d'utilisation. Si vous avez déjà eu à concevoir un document Word ou à éditer un profil Facebook, alors, vous pouvez travailler sur WordPress !



# 09

## C'est quoi, WooCommerce ?

WooCommerce est une extension eCommerce pour WordPress qui permet aux utilisateurs de vendre en ligne. Hautement personnalisable, une boutique WooCommerce peut servir à vendre des biens et des services avec une large gamme de fonctions incluant les transactions, le marketing, la gestion des inventaires, et plus encore. Le logiciel est adaptatif... il fonctionne aussi bien pour la petite échoppe que pour l'hypermarché !



# 10

## Est-ce que mon site sera bien positionné dans les résultats des moteurs de recherches ?

Tout site que nous concevons met une emphase accentuée dans la garantie que Google, Bing, Yahoo, et autres petits moteurs de recherche peuvent facilement indexer votre contenu. Cela vous donne un avantage compétitif, puisque vous paraîtrez au-dessus de votre concurrence, et vous avez là une occasion de faire une première bonne impression.

# 11

## Comment puis-je promouvoir mon site web ?

Notre équipe de référenceurs professionnels travaillera de concert avec vous pour livrer des résultats mesurables lors de vos campagnes marketing digitales. Trouver la bonne formule prend du temps, raison pour laquelle notre veille technologique dans ce domaine est quotidienne, afin d'être à jour sur les techniques les plus récentes. Tout cela pour que vos prospects tombent directement sur votre site.

# 12

## Est-ce que mon site sera expérimenté de la même manière par tous ?

Vos visiteurs pourraient constater certaines différences dans la mise en pages de votre site en fonction du navigateur utilisé, de la taille de l'écran, et d'autres facteurs. Nous concevons et développons des sites web avec cela à l'esprit, de telle sorte qu'ils puissent s'adapter à l'appareil de votre utilisateur.

# 13

## Mon site web pourra-t-il être consulté à partir de smartphones ou de tablettes ?

Bien que les sites web standards que nous concevons puissent être consultés à partir de la plupart des appareils mobiles, ils ne sont pas optimisés pour la navigation mobile.

# 14

## Offrez-vous une assistance post-conception ?

Absolument ! Notre équipe est disponible et vous aidera avec tout problème technique auquel vous aurez éventuellement à faire face. Tous nos sites web incluent 60 minutes d'assistance chaque mois pendant une année. Ceci ne concerne que les tâches simples comme modifier du texte, des images, ou paramétrer des adresses e-mail. Et si vous avez besoin d'un service plus complexe, une facture vous sera adressée, et ce, pour que vous ne soyez pas surpris.

# 15

## Qu'en est-il de l'hébergement ?

Lotin Corp. dispose d'un partenariat avec un affilié Bluehost, vous fournissant ainsi des serveurs sécurisés et une assistance compétente côté serveur. Vous êtes libre de nous proposer un hébergeur, mais l'assistance côté serveur dans ce cas de figure, n'est plus prise en charge par notre partenaire.

# 16

## Après un an, mon site sera-t-il toujours en ligne ?

Après la première année, l'assistance coûtera FCFA 15 000 pour un site WordPress et FCFA 30 000 pour un site eCommerce Magento par mois, facturée tous les trois mois. Vous recevrez automatiquement une notification à l'avance, afin que vous puissiez maintenir votre site en parfait état de fonctionnement.

**NB** Vous pouvez également opter pour la facturation à la tâche.

# 17

## Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?

L'identité visuelle ou identité de marque est tangible et s'adresse aux sens. Vous pouvez la voir, la toucher, la tenir, l'entendre, la voir bouger. L'identité de marque alimente la reconnaissance, amplifie la différenciation, et rend accessible l'idée d'ensemble et la signification. L'identité de marque prend des éléments disparates et les unifie en des systèmes entiers.

Le design joue un rôle essentiel dans la création et la mise sur pied des marques. La conception différencie et donne forme aux intangibles – émotion, contexte et essence – qui comptent le plus pour les consommateurs.

Identité de marque sous-entend un actif. Identité d'entreprise sonne plus comme une dépense. Ceci est une distinction importante.

# 18

## Qu'est-ce qu'une charte graphique ?

La charte graphique ou manuel de marque ou livre de normes encadre les différentes applications du logo, en indiquant précisément sa place, sa taille, ses couleurs dans chaque situation. Ce document doit être largement diffusé dans l'entreprise : il donne les coordonnées du ou des responsables susceptibles de résoudre les problèmes qui surviendront en cours d'exécution.

Des manuels de marque imprimés sont des moyens efficaces de présenter le travail d'un concepteur, mais ils finissent généralement par ramasser la poussière sur une étagère après une (trop) brève utilisation. Des références en ligne sont bien plus pratiques et efficaces, car elles peuvent être mises à jour rapidement et de façon peu onéreuse.

# 19

## Et si je n'ai pas de charte graphique ?

Cela arrive très souvent, hélas ! Une charte graphique n'est pas obligatoire, car elle coûte très cher. C'est la raison pour laquelle dans le questionnaire qui vous est soumis, il vous est demandé de fournir des exemples d'application de votre identité visuelle.

*graphic  
&  
web  
design studio*

# 20

## Et si je n'ai pas d'identité visuelle ?

Si vous n'avez pas d'identité visuelle, Lotin Corp. se propose de vous accompagner dans la conception de votre logo et de ses principales déclinaisons (papier à lettre, enveloppe, carte de visite et plaquette de présentation) à des prix très abordables.

Le logo n'est pas la marque : C'est un symbole qui représente la marque. Il peut certainement affecter la marque plus que tout autre chose, mais ce n'est pas la marque.

Grâce à son association avec la marque, les deux communiquent beaucoup. Il est primordial de s'assurer que le logo est cohérent avec la marque. Cela peut demander beaucoup de travail pour amener les consommateurs à associer le logo à la marque, particulièrement quand le logo ne reprend pas le nom de l'entreprise.

## Plus de questions ?

Si vous avez d'autres questions, contactez-nous sur notre boîte e-mail ou nos lignes téléphoniques dès maintenant.

*graphic*  
&  
*web*  
*design studio*



403, Rue Drouot, Akwa

BP 4468 Douala

+237 699 268 316 / +237 673 418 810

[contact@lotincorp.biz](mailto:contact@lotincorp.biz)

[www.lotincorp.biz](http://www.lotincorp.biz)

*Tout est dans le sens du détail !*