



CONCEVOIR SON SITE WEB

www.lotincorp.biz

CONTENU

Vous pouvez cliquer (ou taper) sur la section de votre choix pour y accéder directement !

VOTRE VITRINE EN LIGNE

CRÉER VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

QUELLES SONT VOS OPTIONS ?

AVOIR RECOURS À DES PROFESSIONNELS

1. RECHERCHE

2. ÉLABORATION DU PROJET

3. DESIGN

4. DÉVELOPPEMENT

5. DÉPLOIEMENT ET ANALYSE POST-LANCEMENT

EXEMPLES

VOTRE VITRINE EN LIGNE



Votre site web est généralement la première interaction d'un client avec votre entreprise. Il faut que vous l'attiriez, puis qu'il vienne vous rendre visite dans votre vraie boutique ou qu'il achète en ligne.

CRÉER VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

Avant de commencer à concevoir et construire votre site Web, vous devez disposer d'un nom de domaine. C'est tout simplement l'adresse de votre site.

Le nom de domaine se termine par ce que l'on appelle un domaine de premier niveau. Vous êtes sûrement déjà familiarisé avec la plupart des choix d'extensions : .com, .fr, .net, .cm, .org, .biz...

Malheureusement, de nombreux noms de domaines sont déjà pris. Organiser une séance de brainstorming et se montrer créatif sur les noms est une excellente idée qui peut ajouter de la valeur à votre entreprise.

Si vous prévoyez un site Web ciblé uniquement sur le Cameroun, choisissez un nom de domaine qui se termine par .cm. Si vous travaillez au niveau international, un .com est préférable et reconnu dans le monde entier. Il existe aujourd'hui un grand choix de domaines de premier niveau, et il y en a peut-être un qui correspond à votre secteur d'activité, comme le .travel dans le voyage.

QUELLES SONT VOS OPTIONS ?



Il y a trois options à considérer:

- Avoir un site web conçu et créé professionnellement par une société de création de site web ou par un freelance.
- Mettre en place votre hébergement et vos e-mails avec un fournisseur de services, puis utiliser vous-même les outils web disponibles pour concevoir votre site et le promouvoir vous-même.
- Utiliser un service qui couvre le domaine, le design et la conception du site web.

AVOIR RECOURS À DES PROFESSIONNELS

De nombreuses sociétés dans le monde offrent maintenant de concevoir votre site web et de développer les services qui y sont liés. Vous pouvez facilement les trouver en utilisant votre moteur de recherche préféré.

Mais avez-vous besoin d'aller chercher plus loin ?

Lotin Corp. met à votre disposition un ensemble de services adaptés à votre budget, et se propose de vous livrer dans les meilleurs délais possibles.

1. RECHERCHE



Vous maîtrisez votre industrie, nous sommes passionnés par le web. Nous prenons le temps de vous connaître, de connaître votre industrie, et vos clients. Une planification appropriée et une recherche poussée au début du projet économisent du temps et de l'argent sur le long terme.

CONSIDÉRATION POUR LES UTILISATEURS

Vos utilisateurs et votre projet sont uniques. Faire des connections significantes avec votre audience requiert que vous la compreniez.

Nous rendons disponibles un ensemble d'outils conçus pour mettre en évidence tous les problèmes d'utilisabilité sur votre site et révéler les besoins non exprimés de vos utilisateurs, car vos utilisateurs viennent sur votre site web ou votre application pour trouver une information ou accomplir une tâche.

INTERVIEWS ET OBSERVATIONS

Prendre le temps de discuter avec les personnes indiquées peut être un facteur déterminant pour le succès d'un projet. Les interviews des actionnaires peuvent aider à comprendre ce qui est réellement important pour eux. Parler aux utilisateurs et les observer donne un point de vue perspicace sur le comment, le pourquoi, et dans quelles circonstances votre audience utilisera votre site.

2. ÉLABORATION DU PROJET



Vous n'êtes pas en train de concevoir une autre jolie apparence. Vous avez besoin d'un site web qui produit des résultats mesurables.

PROTOTYPAGE ET CONCEPTION : SÉLECTION DES POSSIBILITÉS

Il est capital de visualiser et d'évaluer les concepts avant de consacrer trop de temps et d'argent dans une seule direction. Avant que nous fassions un quelconque travail de conception graphique ou de programmation web, nous configurons le travail préparatoire. Plans de site (architecture d'information), prototypes, et scénarios d'utilisation fonctionnent comme le plan de votre projet.

MOBILE

Que vous envisagiez une application, un site mobile ou un design web adaptatif (responsive web design), nous pouvons vous accompagner dans la stratégie de connexion à votre audience.

SEO (OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE)

Comment transformez-vous votre contenu en information signifiante pour vos visiteurs humains et pour les robots de recherche qui l'indexent ? Nous vous aiderons à tirer le meilleur parti de votre CMS et concevrons un site que les moteurs de recherche et votre audience adoreront.

3. DESIGN



Votre site web devrait être conçu sur une fondation solide: modulable, flexible et extensible.

CONCEPTION VISUELLE ET DÉCLINAISON DE VOTRE IDENTITÉ

Les utilisateurs prennent des décisions instantanées à propos de votre business ou des services que vous proposez en se fondant sur la manière dont ils réagissent à la beauté et à l'esthétique de votre site. Nous pouvons travailler à partir de votre charte graphique et concevoir une interface qui vous présente sous un meilleur jour.

PROCESSUS DE CONCEPTION WEB ET MOBILE

Nous voulons nous assurer que votre design « présente bien ». Mais nous voulons également être sûrs et certain qu'il a prouvé son efficacité à atteindre ses objectifs.

Ceci signifie qu'alterner entre les décisions conceptuelles (esthétiques et fonctionnelles) et leur validation a du sens.

Notre travail d'intégration se fait essentiellement sur des frameworks : Bootstrap ou Foundation, nous permettant d'avoir la modularité et la flexibilité nécessaires.

4. DÉVELOPPEMENT



Votre site web devrait être conçu sur une fondation solide: modulable, flexible et extensible.

DÉVELOPPEMENT WEB

Nous développons suivant les standards du W3C avec un point focal sur l'accessibilité, prenant en compte un large éventail d'appareils (Smartphones, tablettes, ordinateur – faible et haute résolution) et de navigateurs.

Pour les sites d'une certaine envergure (contenu volumineux et fonctionnalités avancées), nous implémentons sur CMS ou SGC (Système de Gestion de Contenu) afin que vous ayez le contrôle sur le contenu.

Nous conseillons généralement (pour ne pas dire exclusivement) le système **WordPress**. En fonction de votre budget, nous pouvons :

- Soit personnaliser un thème premium
- Soit concevoir un *custom theme* basé sur le framework **Genesis**.

5. DÉPLOIEMENT ET ANALYSE POST-LANCEMENT



Votre site est prêt à être publié en « live » ! Notre équipe s'assurera que le processus se fera en douceur et que vous serez positionnés afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles.

Une fois le site prêt à être lancé, après nous être assuré de sa qualité (tests et élimination des bugs), nous pouvons vous aider à lancer votre site chez l'hébergeur de votre choix ou chez le nôtre.

Un outil comme Google Analytics, intégré à votre site dès la phase de développement, nous permettra de mesurer votre audience et vérifier si vos objectifs sont atteints (page la plus visitée et taux de conversion).

EXEMPLES



En dehors de nos propres sites et de certains travaux en cours, vous pouvez vous rendre compte de l'efficacité de notre méthodologie sur le site de RTX (Rentals, Travels & Xchange).

www.rtxcm.com

Vous pouvez également voir l'évolution partielle du processus sur

www.portfolio.lotincorp.biz/works/site-web-rtx/

À PROPOS

Lotin Corp. est un studio graphique basé à Douala et spécialisé dans la conception graphique, la conception et le développement web ; et les projets multimédias.

Nous transmettons également nos compétences à travers notre organisme de formation, Lotin Corp. Academy.

403, Rue Drouot, Akwa
BP 4468 Douala
+237 699 268 316
+237 673 418 810
contact@lotincorp.biz